

／ 長野県由来 ／

／ 地域還元 ／

／ ゼロカーボン ／



わがまちカーボンクレジットNAGANO

地域経済活性化及び脱炭素推進を目的とした
長野県由来のカーボンクレジットを活用による地域還元モデル



東京海上日動



日本旅行

※「わがまち」および

はジャスミー株式会社の登録商標です。

1 「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト」の目的

「社会変革、経済発展とともに実現する持続可能な脱炭素社会づくり」を通じて、
確かな暮らしを守り、信州からゆたかな社会を創るため」

- ・ 長野県地域経済の活性化
- ・ 脱炭素推進のための県民の機運醸成と具体的な取り組みの促進

2 「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト」の内容

プロジェクト推進企業4社は以下の取組を行うことで、地域経済活性化と脱炭素推進に貢献致します。

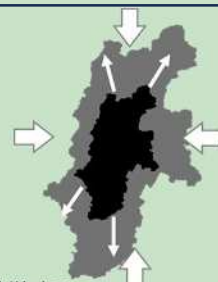
- ・ 長野県には、脱炭素推進に貢献できる森林や水田などの自然資本が豊富にあることから、長野県由来のカーボンクレジット創出促進を行う。
- ・ カーボンクレジットをデジタルデータ化することで、長野県由来のカーボンクレジットを 企業 - 県民（個人）間にて循環できる仕組みを構築する。
- ・ 「わがまちカーボンクレジットNAGANO」を付帯した商品・製品（旅行・イベント含む）を販売。することで既存の事業を通じて脱炭素推進に貢献できる仕組みを提供する。
- ・ 「わがまちカーボンクレジットNAGANO」をデジタルデータにて提供することで、県民（個人）がスマートフォン等での脱炭素推進“貢献”の「見える化」を実現し、貢献を実感できる仕組みを提供する。
- ・ 「わがまちカーボンクレジットNAGANO」が付帯された商品・製品を購入した県民（個人）が貯めた「わがまちカーボンクレジットNAGANO」を企業に寄付することで、返礼品や割引・クーポンの受け取りが可能となる具体的なメリットを受ける

わがまちカーボンクレジットNAGANOを
「取り扱う」

企業への売上UPとして還元
(県内企業) 商品・製品の付加価値向上→
販売増→売上UP
(県外企業) 商品・製品に付加価値を加える仕組みを
知る→長野県出店→長野県内での売上UP

わがまちカーボンクレジットNAGANOを
「創る」

林業・農業等への
カーボンクレジット販売収益として還元



わがまちカーボンクレジットNAGANOを
「使う」

商品を購入する個人への割引・返礼品として還元
(県内在住者) 貢献蓄積→割引・返礼品として還元
(県外在住者) 貢献蓄積→ 割引・返礼品として還元 →
「また行きたい」長野県としての長野県への還元

参加企業等
募集中

カーボンクレジットの
創出に興味のある
皆様

環境価値付き商品に
興味のある企業の皆様

割引・返礼品を通じて脱炭素に
貢献したい企業の皆様

創る

林業・農業



どのような想いをもった企業・
人が購入するのか分からない

新たな仕事が増えてしまい
大変そう

取り扱う

企業



販売する商品のみの価値

エシカル・サステナブルな
商品・製品の取り扱いがない

使う

県民・個人



貢献が実感できないわからない

長野県のためになること
に貢献してみたい

長野県の地域活性化&脱炭素に
貢献したい企業・人が購入

既存の事業のままで創出可能
(例：水田中干し延長カーボンクレジット)

商品 + CO2削減価値
購入者へ更なる価値提供

エシカル・サステナブルな商品
を求めている人に価値が届く

貢献の「見える化」実現

長野県の地域活性化および
脱炭素推進に貢献



わがまち NAGANO
Carbon Credit

お問い合わせ先
東京海上日動 長野支店
(担当: 業務グループマネージャー 田原伸洋)
TEL: 026-224-0301
E-mail: mail6906@tmnf.jp

長野県由来のカーボנקレジットを活用した地域還元モデル 「わがまちカーボנקレジットNAGANO」循環の仕組み

J-クレジット制度とは、省エネルギー設備の導入や再生可能エネルギーの利用によるCO₂等の排出削減量や、適切な森林管理によるCO₂等の吸収量を「クレジット」として国が認証する制度です。本制度は、国内クレジット制度とオフセット・クレジット（J-VER）制度が発展的に統合した制度で、国により運営されています。本制度により創出されたクレジットは、経団連カーボンニュートラル行動計画の目標達成やカーボン・オフセットなど、様々な用途に活用できます。

【わがまちカーボנקレジットNAGANO】を
「企業」が購入し、商品・製品の販売を通じて
「購入者（個人）」に
【わがまちカーボנקレジットNAGANO】を提供

COUPON
割引クーポン

企業への応援として
「購入者」が
「わがまちカーボン
クレジットNAGANO」を
「企業」へ譲渡（寄付）
（企業より御礼としての
返礼品・割引クーポンなどあり）



長野県由来の
カーボנקレジット
創出支援

（Jクレジット/森林・水田等）



カーボנקレジット
デジタルデータ化



販売する商品・製品に
【わがまちカーボン
クレジットNAGANO】
を付帯



個人が
【わがまちカーボン
クレジットNAGANO】
付き商品・製品を購入



【-CO₂】
オフセット（相殺）
にてCO₂をマイナス
マイナスイメージ

* 企業単独でオフセット
することも可能です。

カーボン・オフセットとは、日常生活や経済活動において避けることができないCO₂等の温室効果ガスの排出について、まずできるだけ排出量が減るよう削減努力を行い、どうしても排出される温室効果ガスについて、排出量に見合った温室効果ガスの削減活動に投資すること等により、排出される温室効果ガスを埋め合わせるという考えです。

脱炭素推進取組の「貢献が見える」仕組み

購入者への「わがまちカーボנקレジットNAGANO」配布イメージ

①企業が「わがまちカーボンクレジットNAGANO」を購入し、自社の商品・製品に付帯

20t-CO₂保有のクレジットを使って、商品1台につき25kg-CO₂のクレジットを添付して販売
(125円/台 × 800台 = 10万円) *



*5,000円/t-CO₂の場合でのオフセットと異なり、添付するクレジット量は任意に設定可能（景表法等の制約あり）

②購入した商品からQRコード等を介して「わがまちカーボנקレジットNAGANO」を購入者が取得し、購入者自身のウォレットアプリに登録



購入者にはクレジット取得用のQRコードが記載された書類を配付（販売店は配付方法を自由に設定可能）



自分のウォレットアプリに登録

購入者は、販売店からの書類に記載されたQRコードを自分のウォレットアプリで読み取ることによってクレジットを受け取る

③保有している「わがまちカーボנקレジットNAGANO」を企業（店舗・販売店）に寄付

ウォレットアプリから、地域内の企業（店舗・販売店）を選択し、その企業に対してクレジットを寄付
＝返礼品・割引クーポン等を御礼として提供



④「わがまちカーボンクレジットNAGANO」を受け取った企業は返礼品・割引クーポン等を寄付者・利用者に提供

【-CO₂】
オフセット（相殺）
にてCO₂をマイナス
コミュニケーション
返礼品送付



クレジットを受け取った企業は、取得したクレジットを自社でカーボンオフセットを行い、寄付者（利用者）に対しては返礼品・割引クーポンを送付

※「わがまち」および  はジャスミー株式会社の登録商標です。